

RANGEL ARRANCA E-COMMERCE NA WEB SUMMIT

OBJETIVO É POTENCIAR AS EXPORTAÇÕES ATRAVÉS DAS VENDAS ONLINE E OFERECER UMA SOLUÇÃO CHAVE-NA-MÃO

A Rangel lançou um novo serviço de e-commerce para apoiar as empresas portuguesas no comércio internacional (exportações).

A Rangel e-Commerce Full Solution oferece um serviço “chave na mão” às empresas que querem melhorar ou dar o salto para as vendas on-line, permitindo-lhes levarem os seus produtos até ao consumidor final, e vai ser apresentado na Web Summit.

“Ao longo dos últimos meses explorámos as potencialidades e viabilidade deste serviço com dois clientes-piloto, sendo que estamos hoje em condições de apresentar este modelo a outras empresas, nomeadamente, empresas que ainda não estão no mercado online ou estão de forma pouco eficiente e querem ter uma solução mais profissional”, afirma Nuno Rangel, CEO da empresa.

O responsável aponta os segmentos ‘vestuário e acessórios’ e ‘cosméticos e nutrição’ enquanto fortes apostas para comércio online num futuro próximo.

Com este novo serviço, a Rangel assegura todas as componentes do canal online, não só a operação logística e de transporte, como também um serviço de full outsourcing de e-commerce que inclui uma plataforma tecnológica (website), serviço de apoio ao cliente final em várias línguas, marketing online e soluções personalizadas para cada cliente.

“Queremos apoiar as empresas portuguesas, ajudando-as a alavancar as exportações e reforçar o consumo interno, pelo que criamos uma solução integrada, com um único interlocutor, estruturada para o mercado global e que garante uma integração total com várias plataformas”, explica Nuno Rangel.

Com esta solução, o processo de digitalização do negócio de qualquer empresa

torna-se mais simples, mais rápido, com menos riscos e com menos custos, pois a estrutura é distribuída por vários clientes.

O Web Summit 2016 decorrerá no MEO Arena e FIL, entre os dias 7 e 10 e Novembro, sendo esperados mais de 50.000 participantes e tem com base o empreendedorismo e a inovação.

NOTAS PARA O EDITOR

A **Rangel** é o operador **líder** em serviços logísticos em Portugal. Os serviços de transporte terrestre internacional e de transporte aéreo e marítimo cobrem os cinco continentes.

O Grupo detém empresas que prestam serviços de logística contratual, transporte aéreo, marítimo e terrestre, armazenagem, distribuição física, expresso e encomendas, formalidades aduaneiras, feiras e exposições e sistemas de informação.

A Rangel cedo iniciou o processo de expansão, com uma grande aposta no início de 1999. Começava assim a parceria da Rangel com a americana **FedEx**, atualmente com contrato de representação em Portugal, Angola e Cabo Verde.

Quanto à entrada em novos mercados, a Rangel começa a sua internacionalização em **Angola** em 2007, em **Moçambique** em 2011, no **Brasil** em 2013, e Cabo Verde em 2015 com o objetivo de criar um triângulo logístico entre América, África e Europa. As perspetivas apontam a continuidade de expansão para outros países.

Com 1450 colaboradores diretos, a Rangel registou, em 2015, um volume de faturação de €153M com 258,000 m2 de área logística.