

RANGEL GANHA CONTRATO DA VOLKSWAGEN AUTOEUROPA E REFORÇA APOSTA NO AUTOMOTIVE & AVIATION

OPERADOR LOGÍSTICO INVESTIU MAIS €3,4 MILHÕES NESTE CLUSTER EM 2019

A Rangel Logistics Solutions foi a empresa escolhida pela Volkswagen Autoeuropa para ser o seu parceiro logístico nos próximos três anos, com possibilidade de extensão por mais dois. Esta parceria está em linha com a estratégia que a Rangel tem vindo a desenvolver na sua unidade Automotive & Aviation, onde investiu na criação de serviços especializados, reforço de equipas e instalações para responder às necessidades e desafios do cluster. Este setor já representa cerca de 8% do PIB português, um volume de negócios que ascende a 15,6 mil milhões de euros.

“Após um exigente processo de seleção, é um orgulho termos sido escolhidos pela fábrica mais bem cotada dentro de todo o grupo germânico, em termos de inovação e eficiência. Esta parceria é extremamente importante para a Rangel e está em linha com o investimento adicional de €3,4 milhões que fizemos neste cluster em 2019, onde esperamos atingir os €220 milhões de faturação acumulada, em 2024.” afirma Nuno Rangel, CEO da Rangel Logistics Solutions.

O contrato com a Volkswagen Autoeuropa iniciou em Agosto, onde a Rangel assegura uma operação complexa e de grande dimensão para a qual conta com cerca de 750 colaboradores, distribuídos por 19 turnos semanais. Todo o processo logístico decorre nas instalações da fábrica de automóveis, a partir de um armazém de 21.000 m² e uma área adicional de 16.000 m² de logística interna, onde são garantidas as entregas aos armazéns de body e pintura e abastecimento aos supermercados internos e linhas de montagem, através de mais de 50 rotas internas e cerca de 150 processos.

Ao longo das últimas décadas, este cluster tem vindo a ser disruptivo para a logística e transportes, inovando, criando conceitos, necessidades e elevados padrões de qualidade. Trata-se de um setor muito exigente que carece de parceiros credíveis, confiáveis, que garantam a exequibilidade dos serviços contratados com segurança, rigor no cumprimento dos prazos e máxima fluidez da informação. Neste âmbito, a Rangel é já reconhecida no mercado por vários players de referência, que confiam à Rangel as suas exigentes e customizadas operações logísticas, respeitando os elevados padrões de qualidade exigidos.

“A nossa grande vantagem competitiva são as soluções One Stop Shop adaptadas ao setor, com serviços integrados de logística contratual, transporte aéreo, marítimo, rodoviário e atividade aduaneira. As necessidades do cluster Automotive & Aviation estão também alicerçadas no *just in time* que, com o nível de exigência que coloca em toda a cadeia produtiva e de abastecimento, faz com que muitos serviços normais se transformem em emergentes e

críticos. Por esse motivo também a nossa unidade de Custom Critical tem sido uma referência junto do cluster nacional, oferecendo serviços Time Critical”, reforça o CEO.

Com esta estratégia a Rangel acompanha a tendência do mercado português, que é hoje considerado o 29º produtor mundial de automóveis e pretende ser um driver da inovação e da melhoria contínua a par das exigências da indústria, estratégia que passará pela adoção de novas tecnologias e digitalização das operações.

Enquadramento unidade Automotive & Aviation da Rangel:

- Com a criação da unidade Automotive & Aviation a Rangel delineou uma estratégia de oferecer uma solução de supply chain totalmente integrada e com isso ser o operador de logística e transporte líder deste cluster
- Essa estratégia tem vindo a ser desenvolvida em 2019, tal como anunciado em fevereiro de 2019, a Rangel inaugurou um inovador **centro de operações de logística industrial**, nas proximidades da unidade industrial da **Bosch Car Multimédia Portugal** em Braga, que nomeou a Rangel Logistics Solutions como seu operador logístico;
- Neste novo polo foram **investidos €8,5 milhões** a 5 anos, criando 60 novos postos de trabalho no distrito de Braga;
- Com cerca de **6.500m2** foi construído de raiz, com capacidade para manusear 200.000 paletes, armazenar cerca de 11.300 paletes, 11 milhões de caixas e 7.300 camiões de 25 toneladas, por ano.
- Neste polo a Rangel assegura serviços de receção de importação de matéria prima e produto acabado dos fornecedores nacionais e internacionais da Bosch, de diferentes regiões do globo, de armazenamento e de abastecimento da fábrica durante **24h/365 dias** em função das ordens de produção

Enquadramento Volkswagen Autoeuropa (VWA):

- A VA, sediada em Palmela, é o principal e mais relevante construtor de automóveis em Portugal, colocando o país dentro do exclusivo clube dos países considerados produtores de automóveis, por ter uma produção de mais de 300 mil veículos por ano;
- Com uma estrutura de 5800 colaboradores, em 2019 a VA deverá produzir cerca de 250 mil veículos, tendo em 2018 produzido mais de 220 mil;
- Atualmente a fábrica encontra-se a produzir os modelos Volkswagen T-Roc, Volkswagen Sharan e Seat Alhambra;
- Desde a sua inauguração em 1993, grande parte dos serviços de logística operacional são realizados em regime de outsourcing por parceiros logísticos;
- Nos primeiros tempos a logística da montagem era feita por parceiros externos e a logística do Body era feita por colaboradores da Ford/Volkswagen;
- A VA é uma fábrica livre de empilhadores na linha de montagem.

NOTAS PARA O EDITOR

Sobre a Rangel Logistics Solutions

Fundada em 1980, a Rangel Logistics Solutions rapidamente marcou posição no mercado, sendo atualmente reconhecida como um parceiro logístico global com capacidade de integração de uma vasta gama de serviços de transporte e logística. Hoje, com presença direta em cinco países e com uma rede de parceiros global, alavanca uma completa organização especialista nas atividades de logística, transporte, armazenagem, distribuição física, courier expresso, formalidades aduaneiras, feiras e exposições.

Quanto à entrada em novos mercados, a Rangel começa a sua internacionalização em Angola em 2007, em Moçambique em 2011, no Brasil em 2013, e Cabo Verde em 2015 com o objetivo de criar um triângulo logístico entre América, África e Europa. As perspetivas apontam para a continuidade de expansão para outros países. Com 1500 colaboradores diretos, a Rangel registou, em 2018, um volume de faturação de €175M com 269.000 m² de área logística.