

RANGEL ASSEGURA OPERAÇÃO LOGÍSTICA DA BOTICÁRIO EM PORTUGAL

EMPRESA INVESTIU EM ARMAZÉM DE 7.000M2 PARA RESPONDER À DIMENSÃO E COMPLEXIDADE DA OPERAÇÃO

A Rangel Logistics Solutions assegura a operação logística do Boticário em Portugal, reforçando assim a sua atividade no setor da cosmética, perfumaria e beleza. A empresa fica responsável por suportar as atividades regulares de logística e ainda as campanhas específicas para os canais de venda direta, lojas próprias e loja online das marcas “O Boticário” e ainda “Quem Disse, Berenice?”, para Portugal e demais países europeus onde o Grupo Boticário detém presença.

Para a concretização desta operação a Rangel investiu sobretudo em várias tecnologias para suporte à produção e na expansão da sua plataforma do Montijo em cerca de 20%, projetando um armazém de 7.000m2, com capacidade para cerca de 9.000 paletes.

Para além do investimento em tecnologia e infraestrutura, esta operação representa um grande desafio para a Rangel, uma vez que para além da habitual logística associada às lojas físicas e online, também estão responsáveis pelo canal de venda direta utilizado por revendedores que fazem promoção e venda de produtos das marcas “O Boticário” e “Quem Disse, Berenice?”.

“Foi preciso adaptarmo-nos a um conjunto de especificidades associadas ao tipo de movimentação em armazém e respetiva preparação, pois o universo deixou de ser apenas nacional. Também o canal de vendas online cresceu muito, pelo contexto atual que atravessamos, o que nos leva a desafios constantes, onde rapidamente temos de ajustar o nosso modelo de negócio, para manter os níveis de serviço esperados pelo Boticário”, explica Nuno Rangel, CEO da Rangel Logistics Solutions.

A empresa realça a importância da gestão das campanhas da marca, como o Dia da Mãe, Dia dos Namorados, a Beauty Week e Natal, que requerem um esforço adicional, uma vez que é necessário prever a procura desses períodos específicos e garantir que se consegue corresponder a essa mesma expectativa.

“Como sempre fez desde que entrou em Portugal há mais de 35 anos, o Grupo Boticário acredita que os seus grandes diferenciais são o cuidado que temos com os nossos clientes, a qualidade dos nossos produtos e a inovação constante que trazemos para o mercado. Hoje num mundo interligado e omnicanal precisamos de ter a capacidade de servir os nossos clientes, onde quer que eles se encontrem, com o máximo de rapidez e qualidade. Nesse sentido olhamos para a Rangel Logistics Solutions como um parceiro com o conhecimento, capacidade de inovação e um foco na qualidade que será essencial para enfrentarmos os desafios dos próximos 35 anos.”, afirma Tiago Alves, Head of Finance do Grupo Boticário Portugal.

Nuno Rangel, reforça ainda que “São desafios como este que nos fazem crescer, uma vez que está no nosso ADN criar as soluções certas para quem nos procura. Esse é o nosso objetivo, e é com muito orgulho que vemos hoje o Boticário no nosso portefólio de clientes”.

Recorde-se que em 2009 a Rangel concebeu uma unidade Pharma, dando ao mercado soluções de armazenagem e distribuição exclusiva para medicamentos e dispositivos médicos, adquirindo assim, ao longo dos anos, conhecimentos na área da saúde, que lhe permitem uma integração rápida de soluções logísticas adaptadas ao setor da cosmética e dermocosmética.

SOBRE O GRUPO BOTICÁRIO (“O Boticário” e “Quem Disse, Berenice?”):

Sobre O Boticário

O Boticário é uma marca brasileira de cosméticos, pertencente ao Grupo Boticário. A marca de beleza foi inaugurada em 1977, em Curitiba (Paraná) e chegou a Portugal em 1986 onde abriu a sua primeira loja em Lisboa no Centro Comercial das Amoreiras. Tendo sido pioneira em lojas exclusivas de perfumaria e cosmética, o Boticário tornou-se, em pouco tempo, numa marca muito conhecida e querida dos portugueses. Hoje conta com 56 lojas físicas, um e-commerce completo e uma rede vasta de revendedoras por todo o país.

Sobre a Quem Disse, Berenice?

Quem Disse, Berenice? nasceu em 2012 para questionar e ampliar os conceitos sobre maquilhagem. Com a essência de liberdade, a marca inspira e provoca as mulheres a expressarem as suas individualidades através de um portefólio completo com produtos para o rosto, fragrância e acessórios. Em 2016, a marca atravessou o atlântico desde o Brasil e tem vindo a fazer sucesso entre as portuguesas. A Quem Disse, Berenice? conta com 8 lojas em Portugal, além do e-commerce e a venda no catálogo Eu Amo Make.



Para o Grupo Boticário, a sustentabilidade é um pilar estratégico e traduz-se nas melhores práticas em relação a produtos, operações e canais de venda, nos negócios próprios e na rede de parceiros. A nossa operação é construída visando melhorar a sua eficiência a partir da redução do uso de recursos naturais não renováveis e do impacto da nossa atividade no meio-ambiente. Aderimos ao programa Cruelty Free Leaping Bunny, o nosso portefólio está a cada dia mais vegan e desenvolvemos métodos alternativos de testes como a Pele 3D e o organs on a chip. A reciclagem e a logística reversa são temas prioritários para o Grupo Boticário, por isso todas as embalagens da marca O Boticário, devidamente colocadas nos ecopontos, são encaminhadas para reciclagem pela Sociedade Ponto Verde. Para assegurar a continuidade desse processo, a marca lançou o movimento **Todos Juntos. Tudo Separado.** - incentivando a adoção de comportamentos mais sustentáveis - que começam em casa com o simples gesto de separar os resíduos - assegurando que ganhem uma nova função e conseguindo, com a reciclagem, uma redução de recursos.

SOBRE A RANGEL LOGISTICS SOLUTIONS:

Rangel, uma empresa fundada em 1980, é um parceiro logístico global com cobertura mundial que oferece as soluções mais eficientes para cada cliente, tipo de carga ou indústria, através de uma vasta gama de serviços integrados de transporte e logística.

Com presença direta em sete países e com uma rede de parceiros mundial, apresenta um portfólio de serviços especializados em logística, transporte terrestre, marítimo e aéreo, armazenagem, distribuição física, courier expresso, formalidades aduaneiras, feiras, exposições e obras de arte.

A internacionalização da Rangel iniciou-se em 2007, com a abertura de uma filial em Angola, seguindo-se Moçambique em 2011, Brasil em 2013, Cabo Verde em 2015, e em 2020 no México e África do Sul, criando um triângulo logístico entre América, África e Europa.

O principal ativo são as pessoas, contando com uma equipa multinacional de 2300 colaboradores, assumindo-se como uma Learning Organization, com enfoque na aprendizagem e na melhoria contínua.

A Rangel registou em 2020, um volume de faturação de €203M, com 312.500 m² de área logística.